

COLLECTION --- L'ÉCO À VENIR

ANTHONY MORLET-LAVIDALIE

N°02

Produit Intérieur Brut



2000 >>> 2024

Préambule



ÊTRE À DISPOSITION DES CADRES SUPÉRIEURS DU PRIVÉ ET DU PUBLIC DES DONNÉES COMPARATIVES PERMETTANT DE MIEUX APPRÉHENDER LE POSITIONNEMENT ÉCONOMIQUE DE LA FRANCE PARMIS LES PAYS COMPARABLES, TEL EST L'OBJECTIF DE LA COLLECTION.

Ces données comparatives circulent bien sûr dans les organismes publics français (Insee, Banque de France, Trésor,) comme dans les institutions internationales (Commission européenne, OCDE, FMI, Banque Mondiale,) mais elles sont rarement présentées de manière synthétique pour un public de cadres supérieurs qui s'intéresse à l'économie mais qui ne jongle pas avec les bases de données, les définitions et les enchaînements logiques propres à la sphère économique.

Quant aux experts de l'économie, à savoir les économistes, ils ne s'intéressent que trop peu souvent aux présentations synthétiques haut de gamme, d'une part parce qu'elles sont ingrates à produire, d'autre part parce qu'elles sont peu valorisées par les pairs, enfin parce que nombre d'entre eux, spécialisés sur un ou plusieurs sous-ensembles de la sphère

économique, sont trop éloignés de la maîtrise des ordres de grandeur opérationnels de cette sphère.

Si l'on se situe dans le champ de la synthèse pédagogique haut de gamme, et si l'objectif vise à mieux situer l'économie française parmi les pays comparables, le premier écueil à éviter est la dilution, à savoir la multiplication des angles d'analyse et/ou l'adoption d'angles d'analyse importants mais secondaires.

C'est pourquoi nous nous sommes concentrés sur un sujet qui nous semble premier dans l'ordre des raisons : la richesse économique de la France, incluant sa position créditrice ou débitrice par rapport au reste du monde.

POUR CE FAIRE, NOUS AVONS :

■ retenu quatre indicateurs clés, chacun de ces indicateurs clés étant analysé via la production d'un document dédié :

- 1.** Patrimoine
- 2.** Produit Intérieur Brut
- 3.** Position Extérieure Nette
- 4.** Balance des Paiements

■ identifié les pays les plus proches de la France afin de comparer systématiquement l'analyse de chaque indicateur clé français à l'analyse du même indicateur clé dans chacun des pays sélectionnés.

■ défini une période d'observation appropriée pour ces indicateurs clés.

Par ailleurs, si l'on se situe dans le champ de la synthèse pédagogique haut de gamme, la mise en œuvre d'une très bonne lisibilité est déterminante.

C'est pourquoi nous avons adopté une structuration claire, de très nombreux tableaux et graphiques, un texte ramassé et un format paysage.

PRATIQUEMENT, CHAQUE DOCUMENT EST CONSTRUIT DE LA MANIÈRE SUIVANTE :

1. le préambule (3 pages) qui définit la perspective
2. l'introduction (4 à 8 pages) qui présente le sujet traité d'un point de vue technique

3. le corps du document (30 à 50 pages) constitué principalement de tableaux et de graphiques
4. le commentaire qualitatif (10 à 15 pages) qui fait ressortir les enseignements du corps du document
5. la conclusion (2 à 4 pages) qui synthétise les messages clés du commentaire qualitatif.

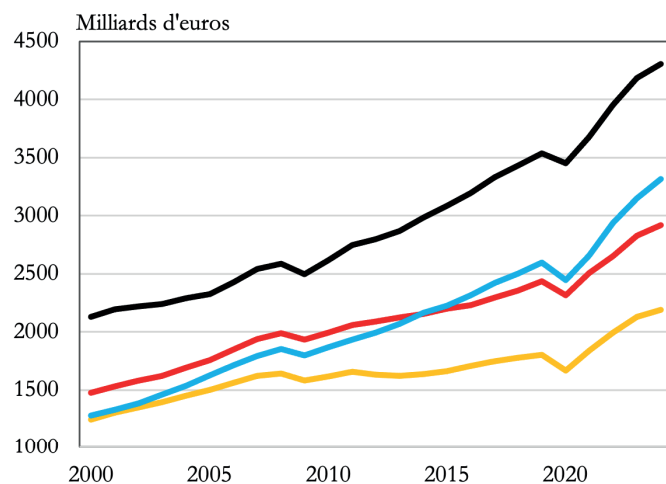
Une fois produit les quatre premiers documents de la Collection, un cinquième sera réalisé, qui synthétisera les quatre premiers documents en adoptant une forme plus classique (moins de tableaux, moins de graphiques, plus de textes) et continuera à maintenir une forte exigence concernant la lisibilité.

Ce cinquième document disposera de toutes les informations pour atteindre l'objectif : mieux appréhender la richesse de la France, première étape dans le parcours à venir de la Collection visant à mieux appréhender le positionnement économique de la France parmi ses pairs.

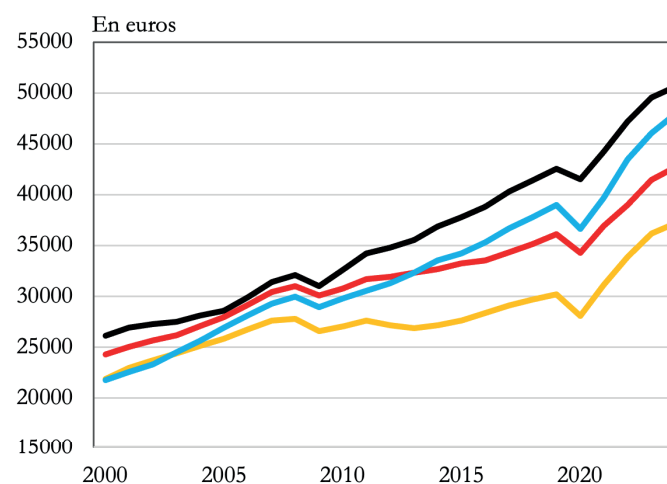
PIB en valeur

	FRANCE		ALLEMAGNE		ITALIE		ROYAUME-UNI	
	2000	2024	2000	2024	2000	2024	2000	2024
PIB en valeur (Mds €)	1 475	2 921	2 130	4 305	1 246	2 189	1 280	3 315
Evolution en %	98%		102%		76%		159%	
PIB en valeur par tête (€)	24 289	42 648	26 145	50 559	21 877	37 170	21 736	47 906
Evolution en %	76%		93%		70%		120%	

PIB en valeur



PIB en valeur par tête



Sources: Eurostat, OCDE, calculs : Eco à venir

La surperformance du Royaume-Uni

Entre 2000 et 2024	FRANCE	ALLEMAGNE	ITALIE	ROYAUME-UNI
PIB en valeur	x2	x2	x1,8	x2,6
PIB en valeur par tête	x1,8	x1,9	x1,7	x2,2

■ Le Royaume-Uni s'illustre par une surperformance très claire de la croissance de son PIB en valeur, qu'il soit mesuré en absolu (+159 %) ou par tête (+120%).

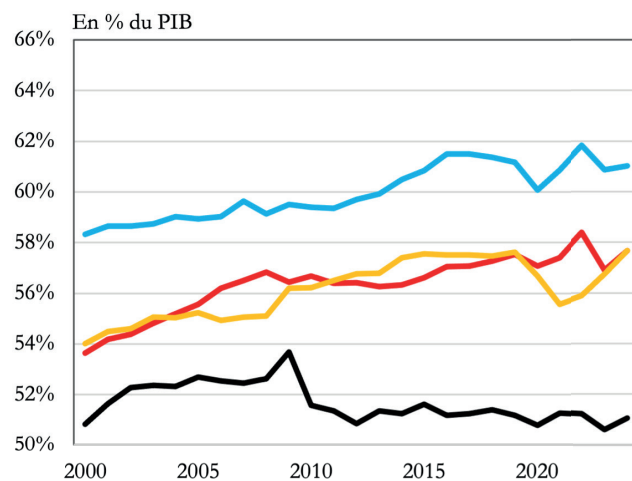
■ L'Italie ressort comme le pays de l'échantillon ayant enregistré la plus faible croissance du PIB en valeur, qu'elle soit mesurée en absolu (+76 %) ou par tête (+70%). Le décrochage est particulièrement marqué à partir de la crise de 2008.

■ La France a connu une croissance du PIB en valeur quasi identique à celle de l'Allemagne (environ +100 %). Cette performance est à relativiser du fait d'une démographie plus allante en France qu'en Allemagne qui se traduit par une croissance du PIB en valeur par tête plus faible en France (+76 %) qu'en Allemagne (+93 %).

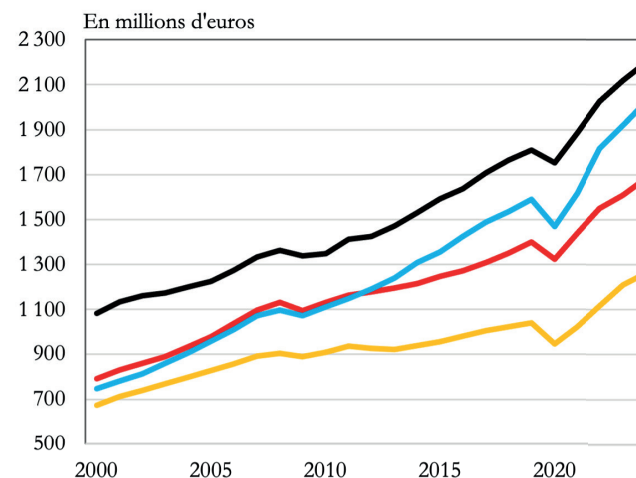
Valeur ajoutée des services marchands

	FRANCE		ALLEMAGNE		ITALIE		ROYAUME-UNI	
	2000	2024	2000	2024	2000	2024	2000	2024
Services marchands (Mds €)	792	1685	1083	2198	673	1263	747	2023
Poids du secteur (% du total de la VA)	53,7%	57,7%	50,8%	51,1%	54,0%	57,7%	58,3%	61,0%

Valeur ajoutée : services marchands



Valeur ajoutée : services marchands



Sources: Eurostat, OCDE, calculs : Eco à venir

Le leadership du Royaume-Uni

Entre 2000 et 2024	FRANCE	ALLEMAGNE	ITALIE	ROYAUME-UNI
Services marchands	+113 %	+103 %	+88 %	+171 %
▲ poids du secteur (Point de PIB)	+4,0	+0,3	+3,7	+2,7

■ Le secteur des services marchands représente dans les pays de l'échantillon entre 51,1 % et 61 % du PIB en 2024 (50,8 % et 58,3 % en 2000). Le poids de ce secteur est massif, mais le secteur des services marchands constitue un ensemble très hétérogène allant des services d'hébergement-restauration aux services financiers en passant par les services de transport, les services aux entreprises, les activités récréatives dédiées aux ménages..., chacun de ces sous-secteurs connaissant des dynamiques très variables.

■ Le Royaume-Uni, dont le poids du secteur des services marchands dans le PIB est le plus élevé des quatre pays en 2000 (58,3 %), consolide sa première place en atteignant 61 % du PIB en 2024, soit +2,7 points. Cette situation s'explique par la place très importante prise par les services à haute valeur ajoutée (services financiers, services aux entreprises).

■ La France et l'Italie se trouvent dans une position très proche en 2000 comme en 2024, enregistrant une progression du poids du secteur des services marchands de 4 points environ pour se situer à près de 58 % du PIB en fin de période. Même si les chiffres français et italiens sont très proches, la composition de leur mix diffère : la France est davantage positionnée que l'Italie sur les services à forte valeur ajoutée.

■ En Allemagne, à l'inverse, le poids du secteur des services marchands dans le PIB est particulièrement bas et reste quasi stable sur la période autour de 51 % du PIB. Ceci est en partie la conséquence mécanique de sa forte position industrielle.